

**5A350303 “Рақамли иқтисодиёт” мутахассислиги бўйича магистратурага
кирувчилар учун махсус фанлардан имтихон саволлари**

1. Глобаллашув шароитида ахборот хизматларининг жаҳон бозоридаги ўрни
2. Бизнес жараёнларида электрон тўлов тизимлари, қўлланилиши ва афзалликлари.
3. Замонавий ахборот-коммуникация технологиялари ва уларининг ривожланиш босқичлари.
4. Талаб ва таклиф назарияси. Бозор мувозанати.
5. Республика (тармоқ, корхона) иқтисодиётини ривожланишида ахборот-коммуникация технологияларининг роли.
6. Ахборотлашган иқтисодиётда ахборот ҳавфсизлигини таъминлаш усуллари
7. Ахборотлашган иқтисодиёт шароитида бухгалтерия-молия ишлари, кредиторлик ва дебиторлик ишлари юритилиши.
8. Инернет маркетинг хизматини юритишнинг асосий элементлари
9. Ахборот-коммуникация технологиялар ривожланишига таъсир этувчи асосий омиллар.
10. Мамлакат иқтисодиётини тартибга солишда давлатнинг иқтисодий роли.
11. Интернет ресурсларидан фойдаланиб маҳсулот ва хизматлар ҳақида статистик ва динамик маълумотларни таҳлил қилиш
12. 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштиришнинг устувор йўналишларини изоҳланг.
13. Бозор конъюктурасини ёритиб беринг ва унга таъсир этувчи омилларни изоҳланг.
14. Рақамли иқтисодиётда рискларни вужудгат келиш хусусиятлари, сабаблари
15. Субвенция нима, унга мисоллар келтиринг.
16. 2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегиясида таълим ва фан соҳасини ривожлантиришни тушунтиринг.
17. Ахборот коммуникация соҳасидаги корхоналарни реструктуризациялаш деганда нимани тушунаси?
18. Хизматлар ёки маҳсулотлар диверсификацияси деганда нимани тушунаси?
19. Миллий иқтисодиётнинг ривожланишида АКТ соҳасининг ўрни ва аҳамияти.
20. Жамиятни ахборотлаштириш ва ахборотлашган жамият тушунчаларини моҳиятини изоҳланг.
21. Ахборот-коммуникация технологияларидан фойдаланишда рисклар. Рискларни камайтириш ёки олдини олиш йўллари.
22. Солиқ тизими ва иқтисодиётни тартибга солишда солиқларнинг ўрни.
23. Монополия нима ва унинг вужудга келишининг иқтисодий асослари нималардан иборат? Монополиянинг қандай турлари мавжуд?
24. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда тижорат банкларининг роли.
25. Рақобатлашувнинг демпинг нархларни қўллаш усули қандай шароитларда амалга оширилади?
26. Ҳозирда Ўзбекистонда миллий валютанинг барқарорлигини таъминлаш борасида қандай чора-тадбирлар тизими қўлланилмоқда?
27. Иқтисодий ўсишнинг экстенсив ва интенсив турлари қандай
28. Корхонанинг пул оқимларини шакллантириш ва бошқариш тамойиллари.
29. Пул тизимлари. Кредит шакллари ва турлари.

1. Роль информационных услуг на мировом рынке в условиях глобализации
2. Особенности применения информационных технологий в бизнес процессах.
3. Современные инфомационно-коммуникационные технологии и пути их развития. Мультимедийные технологии.

4. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.
5. Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии экономики республики (отрасли, предприятия).
6. Методы обеспечения информационной безопасности в информационной экономике
7. Финансы и бухгалтерия в условиях информационной экономики
8. Основные элементы ведения услуг интернет маркетинга
9. Основные факторы, влияющие на развитие информационно-коммуникационных технологий.
10. Экономическая роль государства в регулировании экономики страны
11. Использование интернет ресурсов при анализе статистических и динамических данных о продукции а также услуг
12. Приоритетные направления совершенствования системы государственного и общественного строительства в стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах
13. Конъюнктура рынка и влияющие факторы
14. Причины и особенности появления рисков в цифровой экономики
15. Что такое субвенция? Приведите примеры.
16. Основные направления в развитии сферы образования и науки в стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах
17. Реструктуризация предприятий в сфере информационных коммуникационных технологий
18. Диверсификация услуг или продукции
19. Роль и значение сферы ИКТ в развитии национальной экономики
20. Сущность понятий «информатизация общества» и «информационная экономика»
21. Риски при использовании информационно-коммуникационных технологий. Оценка конкурентного риска.
22. Налоговая система и роль налогов в регулирование экономики страны
23. Сущность и экономические основы монополии. Виды монополии.
24. Роль коммерческих банков в развитии малого бизнеса и частного предпринимательства
25. При каких условиях применяются демпинг?
26. Современные меры обеспечения устойчивости национальной экономики в республике Узбекистан.
27. Экстенсивные и интенсивные виды экономического роста
28. Принципы формирования и управления денежными потоками предприятия.
29. Денежная система. Формы и виды кредита

Асосий адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси – Т. «Ўзбекистон»,1993.
2. Ўзбекистон Республикасининг Мехнат кодекси – Т. «Ўзбекистон»,1993.
3. Ўзбекистон Республикасининг «Бухгалтерия ҳисоби тўғрисида»ги қонуни – Т. «Ўзбекистон»,1996.
4. Ўзбекистон Республикасининг «Қорхоналар тўғрисидаги Қонуни, 1991 йил 15 феврал.
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони.
6. Ўзбекистон Республикаси Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари, Тўплам. ЎзБАМА нашриёт маркази, 2011
7. И.Каримов Мамлакатимиз тараққети ва ҳалқимизнинг ҳаёт даражасини юксалтириш – барча демократик янгиланиш ва иктисодий ислохотларимизнинг пировард мақсадидир. - Т.: Ўзбекистон. 2007.

8. И.Каримов Жаҳон молиявий –иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Т.: Ўзбекистон. 2009. 33 бет.
9. И.Каримов. Мамлакатимизда демократик ислохотларни янада чуқурлаштириш ва фуқаролик жамиятини ривожлантириш концепцияси. (Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлиси Қонунчилик палатаси ва Сенатининг кўшма мажлисидаги маърузаси). «Халқ сўзи» г. №220. 13 ноябрь 2010 й.
10. Мирзиёев Ш.М. Танқидий таҳлил, қатъий тартиб-интизом ва шахсий жавобгарлик – ҳар бир раҳбар фаолиятининг кундалик қонидаси бўлиши керак. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 йил якунлари ва 2017 йил истиқболларига бағишланган мажлисидаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг нутқи. // Халқ сўзи газетаси. 2017 й. 16 январь, № 11.
11. Мирзиёев Ш.М. Буюк келажагимизни мард ва олижаноб халқимиз билан бирга курашимиз 2017 й.
12. Мирзиёев Ш.М. Қонун устуворлиги ва инсон манфаатларини таъминлаш – юрт тараққиёти ва халқ фаровонлигининг гарови 2017 й.
13. Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз 2017 й.
14. Кантор Е.Л, и др. Экономика предприятия. Учебное пособие.- СПб.:Питер,2009.- 224 стр.
15. Волкова О.И., Десятникова О.В. Экономика предприятия. Учебное пособие.-М.: ИНФРА-М, 2010.-601 стр.
16. Горфинкеля В.Я., проф. Швандара В.А. Экономика предприятия. Учебное пособие.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 718 стр.
17. Грузинов В.П. Экономика предприятия.Учебник 2-издание.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 295 стр.
18. Maxmudov E.X. Korxonа iqtisodiyoti.O'quv qo'llanma. –Т.: O'zbekiston yozuvchilar uyushmasi Adabiyot jamg'armasi nashriyoti, 2011,- 170 bet.
19. Горелик М.А. Экономика связи. М.: "Радио и связь", 2005 г.
20. Демина Е.В. и др. Менеджмент предприятий электросвязи. М.: «Радио и связь», 2001г.
21. Инфокоммуникации в деловом мире: Учебное пособие для служащих государственной организации и коммуникации фирм / Под общ. ред. Реймана Л.Д. М.: ФИОРД-ИНФО, 2001 г.