

Заведующий кафедры:

Исмоилова Гулнора Файзуллаевна

Приемные дни: Понедельник – Суббота(с 15:00 до 17:00)

Телефон: (0 371) 238-64-65

E-mail:

Кафедра «Менеджмент и Маркетинг» была учреждена в 1997 году. С 1997 по 1999 годы кафедрой заведовал профессор Досумов Рустам Янгибаевич, 1999-2000 гг. доцент Журавлева Ольга Ивановна, 2000-2002 гг. доцент Омонов Баходир Шомирзаевич, 2002-2006 гг. профессор Иминов Тохиржон Каримович. С 2006 до 2010 года профессор кафедры Махкамova Мамлакат Абдукадыровна, 2010-2011 гг. доцент доцент Хамдамова Гавхар Абсаматовна, 2011-2017 гг. доктор экономических наук Турсунов Шерзод Абдукадырович.

На кафедре “Менеджмента и маркетинга” в соответствии с требованиями Указа Президента Республики Узбекистан от 26 марта 2013 года № ПП-1942, о дальнейшем совершенствовании системы подготовки специалистов в области информационно-коммуникационных технологий с 2013-2014 учебного года в Ташкентском университете информационных технологий по новому направлению ИКТ в экономике и управлении начался прием студентов.

5230200 - Экономика и управление в области информационно-коммуникационных технологий;

5230200 - Экономики и управления в информационно-коммуникационных технологиях: **основные дисциплины:** менеджмент, маркетинг, проектирование экономики и дизайна; **выборочные:** стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, интернет-бизнес менеджмент, основы системы управления взаимоотношения клиентов, управление персоналом, IT предпринимательство в организации, риск и страхование;

Кафедра ведет свою деятельность по следующим направлениям: 5A350301-Экономика и управление в области информационно-коммуникационных технологий и 5A350302-Электронная коммерция и по специальностям: Э-маркетинг, Мобильная связь, GSM и управление мобильностью, Инновации и управление проектами, Электронная коммерция, Электронные платежные технологии, Управление цепями поставок, а также при подготовке высококвалифицированных кадров учебный процесс связывают с практикой. В то же время на кафедре более 8 сотрудников ведут свою деятельность:

в том числе:

- 1 профессор;
- 2 доцента
- и другие.

За последние пять лет кафедра проводит более 5 научных исследований, привлекает профессоров и преподавателей кафедры, а также студентов и аспирантов. Кафедра «Менеджмент и маркетинг» проводит научные исследования по следующим направлениям:

- IT менеджмент, маркетинг и основы управления бизнесом.

Преподаватели кафедры “Менеджмента и маркетинга” ведут научную деятельность по направлению «Современное управление IT предприятиями”.

На сегодняшний день студенты кафедры “Менеджмента и маркетинга” после успешного окончания учебы устраиваются на работу в влиятельные государственные организации, например, IT компании (АК Ўзбектелеком, компания UMS, компания Билайн), банки (АТБ “Алокабанк”, Халк банки) и бизнес организации.

Кафедра “Менеджмента ва маркетинга” ведёт совместную деятельность с государствами, как Россия, Казакстан, Южная Корея и КНР.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент Исмоилова Гульнора Файзуллаевна (e-mail: gulnora_ismoilova@mail.ru)

Бакалавриатура

5230200

Экономика и менеджмент в сфере ИКТ

Магистратура

5A350301

Экономика и менеджмент в сфере ИКТ

5A350302

Электронная коммерция

Профессорского –преподавательского состава кафедры

- Исмоилова Г.Ф. - Заведущий кафедры, к.э.н. доцент
- Кодиров А.М. - Профессор
- Ахмедиева А.Т. - к.э.н. доцент
- Шаисламова М.Р. - Старший преподаватель
- Гафурова Д.Р. - Старший преподаватель
- Жалолов Ж.М. - Старший преподаватель
- Хакимджанова Д.К. - Старший преподаватель
- Курбанова М. - Ассистент

Научные исследования

- Развитие электронного учебно-методического комплекса путем создания сети преподавания «Основы управления бизнесом» и реализации внедрения в образовательный процесс посредством специального типа образовательной технологии. Прикладной проект - 2017-2018
Исмоилова Г.Ф. - Руководитель проекта